

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTIK	i
TANDA PENGESAHAN LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTIK	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Topik Laporan	3
1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktik	3
1.4 Kegunaan Kuliah Kerja Praktik	4
1.4.1 Kegunaan TEORITIS	4
1.4.2 Kegunaan Praktis	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II KERANGKA TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 <i>Public Relations</i>	6
2.1.2 Tujuan <i>Public Relations</i>	7
2.1.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	8
2.1.4 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	8
2.1.5 <i>Digital Public Relations</i>	10
2.1.6 Manfaat Penggunaan <i>Digital Public Relations</i>	10
2.1.7 Peranan <i>Digital Public Relations</i>	11
2.1.8 <i>YouTube</i>	12
2.1.9 Fungsi <i>YouTube</i>	13
2.1.10 Manfaat <i>YouTube</i>	13
2.2 Prosedur Ideal	16
2.2.1 Proses <i>Digital Public Relations</i>	17

BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN	21
3.1 Sejarah Ditjen PAS.....	21
3.2. Gambaran dan Ruang Lingkup Perusahaan	28
3.2.1. Visi dan Misi Ditjen PAS	29
3.2.2 Filosofi Lambang Ditjen PAS.....	30
3.3 Gambaran Unit Kerja Ditjen PAS	31
3.4 Struktur Organisasi dan Job-desk.....	33
3.5 Pelaksanaan Kegiatan Kuliah Kerja Praktik.....	35
3.2.1. Lokasi dan Waktu Kuliah Kerja Praktik.....	35
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Kegiatan Selama Kuliah Kerja Praktik.....	36
4.2 Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan KKP Dengan Teori.....	42
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	53